

NUTRILITE™ - единственный в мире бренд витаминных и минеральных комплексов из растений, выращенных, собранных и переработанных на собственных экологически чистых сертифицированных органических фермах*

* По данным независимого обзора международных рынков за 2006 год, проведенного международной исследовательской фирмой Euromonitor International.



Качество работы фермерских хозяйств и сельскохозяйственного производства бренда NUTRILITE оценивается с определенной периодичностью. В 2006 году бренд NUTRILITE уже в который раз подтвердил свое высокое качество. Как же добиться столь высоких результатов? Итак, чтобы получить сертификацию:

Владельцы брендов должны, по меньшей мере, частично быть собственниками предприятия и контролировать производственный процесс

- Штат сотрудников наших органических ферм поистине многонационален, работа осуществляется на территории свыше 6 400 акров фермерских хозяйств Nutrilite в Калифорнии, штат Вашингтон, Мексике и Бразилии.
- Мы избегаем применения искусственных пестицидов, гербицидов и удобрений.
- Мы восстанавливаем плодородие почвы, а не сокращаем содержание в ней питательных элементов.
- Мы пользуемся натуральными, поддерживающими методами, чтобы контролировать сорняки, насекомых-вредителей, а также вредных хищников.

Фермы, где сажают, выращивают и собирают используемые в производстве продуктов ингредиенты, не только должны быть собственностью владельцев брендов, они должны получить официальную сертификацию как органические, экологически чистые хозяйства

- Все наши фермы получили разрешение от официальных сертификационных служб в соответствии с законодательством той страны, где находится ферма.
- Хотя нет необходимости подтверждать эти заявления, мы предпочитаем соблюдать нормы промышленного производства, для того чтобы быть уверенными в том, что продукты NUTRILITE безопасны, правильно идентифицированы и обладают высочайшим качеством.
- Наши промышленные стандарты качества на производственных предприятиях, где создается продукция Nutrilite, являются такой же частью культуры нашей Компании, как и наша практика натурального земледелия.

Бренд должен иметь глобальный сбыт и маркетинг, по меньшей мере, в четырех из семи определенных регионов мира

- На самом деле мы ведем активные продажи во всех семи глобальных регионах - в Северной Америке, Южной/Латинской Америке, Западной Европе, Восточной Европе, Африке/Ближнем Востоке (Южной Африке), Азиатско-Тихоокеанском регионе и Австралии.
- Продукты NUTRILITE потребляют миллионы людей более чем в 50 странах мира.

NUTRILITE является ведущим брендом в сфере производства витаминов, минералов и биологически активных добавок к пище
(по данным исследования о продажах за 2005 год, проведенного агентством Euromonitor International).



NUTRILITE™